

# MARKETING DIGITAL DO ZERO PODCAST



**Renan Levinski**, comanda o Marketing Digital do Zero desde Maio de 2020, já são centenas de episódios e o programa vai ao ar todas as quintas, sendo vinculado em todos os agregadores de podcast.

O público do programa é muito envolvido e costuma maratonar grande parte do programa.

Na audiência do podcast você irá encontrar: empresários, gestores, funcionários de CLT com objetivo de largar o emprego para empreender e pessoas dispostas a começar uma nova carreira pela internet.

## AUDIÊNCIA público



**38%**



**58%**

**+ de 1 Milhão**  
de Players

### IDADE

18 a 22	<b>12%</b>
23 a 27	<b>26%</b>
28 a 34	<b>33%</b>
35 a 44	<b>24%</b>

### OUVINTES EM 71 PAÍSES

Principais países:

**BRASIL**

**PORTUGAL**

**ESTADOS UNIDOS**

# MARKETING DIGITAL DO ZERO PODCAST

## FORMATOS DE ANÚNCIOS

### SPOT

Testemunhal na voz do Renan Levinski de até 2 minutos sobre o produto, marca ou serviço do anunciante durante o episódio.

R\$1.500 (valores especiais para planos mensais, consulte).

### TEMÁTICO

O tema do episódio irá girar em torno do produto/marca ou serviço ou da área, inclui também um SPOT Testemunhal.

R\$2.500

### TAILOR MADE

100% exclusivo. Nesse episódio você tem direito a escolher o tema e/ou participar do programa.

R\$3.500