

MARKETING DIGITAL DO ZERO PODCAST



Renan Levinski, comanda o Marketing Digital do Zero desde Maio de 2020, já são centenas de episódios e o programa vai ao ar todas as quintas, sendo vinculado em todos os agregadores de podcast.

O público do programa é muito envolvido e costuma maratonar grande parte do programa.

Na audiência do podcast você irá encontrar: empresários, gestores, funcionários de CLT com objetivo de largar o emprego para empreender e pessoas dispostas a começar uma nova carreira pela internet.

AUDIÊNCIA público



38%



58%

+ de 1 Milhão
de Players

IDADE

18 a 22	12%
23 a 27	26%
28 a 34	33%
35 a 44	24%

OUVINTES EM 71 PAÍSES

Principais países:

BRASIL
PORTUGAL
ESTADOS UNIDOS

MARKETING DIGITAL DO ZERO PODCAST

FORMATOS DE ANÚNCIOS

SPOT

Testemunhal na voz do Renan Levinski de até 2 minutos sobre o produto, marca ou serviço do anunciante durante o episódio.

R\$1.500 (valores especiais para planos mensais, consulte).

TEMÁTICO

O tema do episódio irá girar em torno do produto/marca ou serviço ou da área, inclui também um SPOT Testemunhal.

R\$2.500

TAILOR MADE

100% exclusivo. Nesse episódio você tem direito a escolher o tema e/ou participar do programa.

R\$3.500